



上海师范大学与法国克莱蒙·奥弗涅大学 合作举办经济学专业本科教育项目

2025 年度办学报告



2025 年度，经济学（中法合作）项目围绕经济分析、法语应用和跨国经营能力培养，修订专业培养方案，完善法方课程引进、教学质量保障和学生发展支持，形成课程建设、师资合作与学生成长相互促进的办学格局。

一、办学基本情况

（一）项目概况与办学定位

上海师范大学与法国克莱蒙·奥弗涅大学（Université Clermont Auvergne, France）合作举办经济学专业本科教育项目，于 2001 年开始招生，批准书编号为 MOE31FR2A20010544O，专业代码为 020101H。项目纳入国家普通高等教育招生计划，学制四年，采用“4+0”培养模式，并为学生提供境外学分互认和短期交流机会。

项目依托学校综合学科资源、商学院经济管理学科基础和法方课程资源，以跨国公司运营与管理为培养方向，服务上海国际化发展和涉外经济活动对人才的需求。培养目标是使学生具备良好的政治思想素质、职业道德和社会责任感，掌握经济学与商务基础理论、经济分析方法及国际商务技能，具有较高法语水平、国际视野和跨文化沟通能力，能够在政府部门、金融与投资机构、涉外企事业单位等从事经济分析、商务经营和管理工作。

（二）培养方案与教学计划

中法双方通过教学计划协商、课程资料审核和教师交流共同组织培养工作。2025 年 4 月 19 日至 20 日，学院召开本科专业人才培养方案修订论证会议，各项目负责人汇报修订内容并开展评审。项目优化培养方案，形成基础课程、国际化人才理论进阶、跨国公司运行实践三个部分。基础课程突出微观经济学、宏观经济学、计量经济学等训练，并纳入 AI 大模型与商科应用；进阶课程结合专业法语、金融市场与金融机构、经济数据分析与可视化；实践课程衔接供应链管理、国际直接投资和国际商务谈判。项目在此基础上推进语言、专业知识和商务应用的衔接，结合学习反馈完善课程安排。

（三）招生与学生规模

项目纳入学校统一招生管理，2025 年度招生、报到及毕业人数见表 1。

表 1 2025 年度招生、报到及毕业人数

指标	人数
招生人数	60 人
报到人数	59 人
毕业人数	53 人

（四）师资队伍情况

表 2 项目教师队伍结构

教师类别	人数	博士学位	高级职称
中国籍教师	34	30	24
外籍教师	9	7	7
合计	43	37	31

项目实际参与教学的教师共 43 人，其中中国籍教师 34 人，均为内地籍教师；外籍教师 9 人。中国籍教师中，博士 30 人、硕士 4 人，正高级职称 7 人、副高级职称 17 人、中级职称 10 人；外籍教师中，博士 7 人、硕士 2 人，正高级职称 3 人、副高级职称 4 人、无职称 2 人。全体教师中博士占 86.05%，高级职称占 72.09%，中外教师共同承担经济学基础、专业法语及国际商务课程教学。

（五）延期变更及参加评估情况

2025 年度，我校中法经济学合作办学项目于 7 月按规定提交项目延期申请。11 月收到上级主管部门反馈，受现行政策制度约束，单证类中外合作项目不再予以延期批复，本次延期申请未获通过。项目组持续与外方合作院校、主管部门沟通对接，积极研究项目转型路径，同步推进后续办学延续相关工作，稳妥保障在校学生培养质量。

二、党建思政工作情况

（一）落实立德树人与组织育人

项目依托学院党委、经济系党支部和学生党支部，将思想政治教育贯穿经济学专业教学、外方课程管理和学生国际交流。2025 年，专业 2025 级新生中 25 人递交入党申请书，项目学生党员 5 人；学院面向中外合作办学新生开展入党启蒙教育 2 场。

学生骨干培养与日常学业、班团建设和志愿服务相结合。2024—2025 学年共青团先进个人公示名单中，中法经济专业有 1 名学生列入优秀团干部拟表彰名单、8 名学生列入优秀团员拟

表彰名单。通过先进典型的示范作用，鼓励学生在学习、服务和集体建设中履行责任。

（二）加强课程思政与意识形态管理

项目开足开齐思想政治理论课程，并开设习近平新时代中国特色社会主义思想相关课程。经济学专业教学结合中国经济发展、商业伦理和跨国经营案例推进课程思政；经济系教师建设《习近平经济思想》专论课。外方课程大纲、教材及涉外活动纳入意识形态和教学管理，师德师风要求贯穿教师选派、课堂教学与学生指导。

教学计划是否开足开齐思政课：是。

思政课中是否开设习近平思想课程：是。

学院健全意识形态工作机制，对赴境外学习学生贯通行前、行中、行后教育。项目将外方课程大纲、教材和教学资料审核纳入教学管理，强化课堂教学和涉外活动的组织责任。师德师风建设与教师教学职责相衔接，结合听课、学生反馈和日常管理了解教师履职情况，持续完善党员教育与发展台账。

（三）薄弱环节与下一步举措

一是党员发展节奏与学生出国时点存在结构性冲突。本项目采用“4+0”培养模式，同时为学生提供境外交流学习机会；而按照党员发展的一般程序，从递交入党申请书到确定入党积极分子、发展对象、预备党员，需要经历较长的培养考察周期，两者在时间上难以完全衔接。针对这一问题，把培养窗口前移，建立“关键节点前置”工作台账。对中外合作专业学生的推优、入党积极分子确定、发展对象遴选等节点向低年级倾斜，并建

立中外合作专业学生入党培养台账，逐人标注所处培养阶段、预计出国时间、需完成的关键节点，由支部做动态维护。

二是党组织活动载体与中外合作专业学生特点匹配度有待提高。中外合作办学学生处于中西文化、思潮交汇融合、中外师资协同育人的环境中，语言能力强、思维活跃、获取信息渠道多元。目前学院学生党支部活动以集中学习、主题党日、社会实践等传统形式为主，针对中外合作专业学生的语言优势和专业特长的差异化设计不明显。针对这一问题，鼓励中外合作专业学生党员用英语、法语创作主题作品，把语言优势转化为传播优势。用好新媒体阵地，在学院官方微信等平台，展示中外合作专业学生党员作品，逐步形成可延续的支部品牌。

三、教育教学工作情况

（一）课程设置与外方资源引进

项目以经济学基础训练为起点，逐步衔接法语学习、国际商务专业课程和实践课程。中方教师侧重基础理论与分析方法，法方教师承担专业法语及相关经济管理课程，课程内容涵盖战略管理、组织行为与人力资源管理、金融市场与金融机构、经济学说史、国际直接投资、供应链管理等领域。教学采用理论讲授、案例讨论、课程论文、模拟经营和专题交流等形式，支持学生把专业知识用于具体商务问题。

项目年度开设课程 45 门，其中中方开设 28 门、引进外方课程 17 门。引进的 17 门课程均为专业核心课程，且均由外方教师承担；引进外方课程占全部课程的 37.78%，引进的外方专

业核心课程占全部 30 门专业核心课程的 56.67%。四项资源引进与使用比例见表 3。

表 3 外方教育资源引进与使用比例

指标	比例
外方教师担负专业核心课程门数占全部课程门数比例	37.78%
外方教师担负专业核心课程教学时数占全部教学时数比例	33.17%
引进外方课程占全部课程比例	37.78%
引进的外方专业核心课程占专业核心课程比例	56.67%

外方教师承担专业核心课程的门数占全部课程门数的 37.78%，教学时数占全部教学时数的 33.17%。项目将增加外方专业核心课程授课投入作为教学改进重点，与法方协商授课安排，提升外方优质资源在专业核心教学中的覆盖。

（二）师资配备与教学协同

中法双方坚持专业匹配、学术背景和教学能力并重，提前协商教师选派、教学任务及课程考核安排。围绕法语专业课与经济学课程的衔接，发挥中方专业教师、法方授课教师和青年助教的协同作用。

学院自 2022 年制定外籍教师线上线下课程配备青年教师助教制度，组织青年教师协助外教进行课前准备、课堂沟通、答疑和教学资料归档。助教与外教就专业术语、学生基础及案例应用进行沟通，帮助学生从基础法语学习过渡到法语专业课程学习。中外教师围绕教学内容、教学方法和考核设计开展交流，推动课程资源的吸收与本土化应用。

（三）教学质量保障与持续改进

项目通过专业负责人、教学督导、教务管理和学生反馈实施课程质量监控。2025 年 4 月，学院组织本科专业培养方案修

订论证；项目据此优化经济学基础、国际化进阶和跨国公司实践模块。教学监督涵盖听课、学生座谈、课程评教、教材审核与考核资料归档，重点关注基础法语向专业法语及外方专业课的过渡。

项目结合课程评教、学习目标测评和毕业生反馈，持续优化专业法语、核心课程及实践教学，将学生学习体验和课程目标达成情况纳入教学改进。

项目对接商学院 AACSB 认证建设中的学习质量保障（AoL）体系，完成项目能力目标、学习目标和测评标准设计，建立课程与能力目标的对应关系。2025 年 1 月开展 AoL 项目负责人培训，12 月启动毕业生培养质量调研。项目推进课程测评、目标达成分析和反馈改进，为培养目标与教学质量持续提升提供支撑。

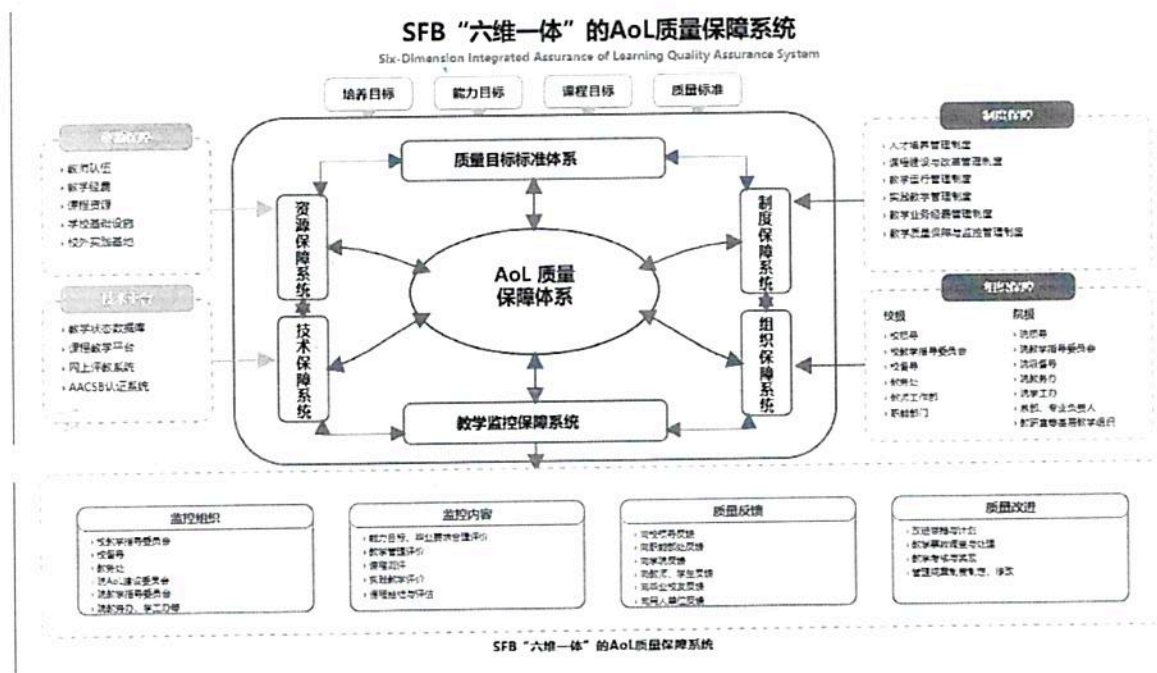


图1 “六维一体”的AoL质量保障体系

学院围绕经济学基础、数量分析、金融和国际贸易等方向持续建设课程与教材，形成上海市教委重点课程、一流本科课程、智慧课程和系列教材，为项目课程更新、教学方法改进和学生专业训练提供资源支持。

表4 商学院经济学相关课程与教材建设成果

类别	年份	成果名称	负责人或作者
上海市教委重点课程	2025	博弈论与信息经济学	郝亮
上海市教委重点课程	2025	固定收益证券	赵海东
上海市教委重点课程	2024	Python 大数据金融与征信	常凯
上海市教委重点课程	2024	投资组合管理	姚亚伟
上海市教委重点课程	2023	中级宏观经济学	孙泽生
上海市教委重点课程	2023	数据挖掘与预测	傅毅
上海市教委重点课程	2021	统计学	傅毅

类别	年份	成果名称	负责人或作者
上海市教委重点课程	2021	金融学	黄国妍
上海市教委重点课程	2020	公司金融学	张震
上海市教委重点课程	2020	金融计算与建模	朱敏
上海市教委重点课程	2019	中国金融市场	黄国妍
国家级一流本科课程	2025	统计学	傅毅、龚秀芳、汪传江
一流本科课程	2024	金融风险管理师认证	徐丽俊
一流本科课程	2023	行为金融学	李刚
一流本科课程	2023	证券投资分析	姚亚伟
一流本科课程	2022	宏观经济学	刘江会
一流本科课程	2022	统计学	傅毅
智慧课程	2024	博弈论与信息经济学	郝亮
智慧课程	2024	投资组合管理	姚亚伟
智慧课程	2025	金融风险管理	王周伟
智慧课程	2025	金融风险管理师认证	徐丽俊
智慧课程	2025	投资银行学	黄建中
教材	2025	证券投资分析	姚亚伟、张毅
教材	2025	统计学	傅毅、龚秀芳、汪传江
教材	2025	行为金融学（第四版）	李刚
教材	2025	风险管理（第三版）	王周伟
教材	2024	数字经济概论	余运江
教材	2024	国际贸易理论与政策	马亚华
教材	2023	计量经济分析及 Stata 应用	王周伟
教材	2022	经济类本科（毕业）论文写作指导	孙泽生
教材	2022	空间计量经济学——实证研究与软件实现	王周伟等
教材	2022	国际贸易理论与实务	马亚华

四、人才培养成效情况

（一）专业能力与学生发展支持

项目以经济分析、法语应用和跨国经营为三类核心能力，在计量经济学、经济数据分析与可视化等课程训练数据处理和表达，通过专业法语、商务案例与团队任务加强跨文化沟通。实践教学由职业认知、专业研习、企业见习和毕业实习逐步展开；课程评教、毕业学位及竞赛成果共同体现培养成效。

学生发展支持覆盖课程学习、语言衔接、竞赛训练和就业升学。专业教师、外教助教、辅导员和国际事务管理人员共同提供教学沟通、学习指导及交流服务。针对基础法语向专业法语过渡、核心课程修读和毕业论文等关键环节，进一步加强过程跟踪、分层答疑和学业预警，将问题识别前移。

（二）毕业学位与升学就业

2025 届专业毕业 53 人，其中 52 人获得中方学位，6 人获得国外文凭；中方学位取得比例为 98.11%（ $52 \div 53$ ）。项目将毕业完成情况纳入学业支持和课程衔接改进重点。分专业就业统计显示，51 名统计毕业生中毕业去向落实 46 人，毕业去向落实率 90.20%（ $46 \div 51$ ）。

2025 届毕业生升学去向包括伦敦政治经济学院、悉尼大学、曼彻斯特大学、巴黎第一大学、巴黎西岱大学及香港岭南大学等。就业单位涉及金融、教育培训和供应链管理等领域，包括中国银行股份有限公司上海市分行、上海新东方培训学校有限公司、海岳丰（上海）供应链管理有限公司等。学院根据学生

语言基础、专业兴趣和职业目标开展分类指导，持续提升升学就业服务质量。

（三）奖助荣誉与竞赛成果

2024—2025 学年专业奖学金公示名单共 45 人，其中一等奖 3 人、二等奖 17 人、三等奖 25 人。徐伊婕列入 2025 年上海市奖学金拟推荐名单，6 名学生列入优秀学生候选对象推荐名单；1 名学生列入优秀团干部拟表彰名单、8 名学生列入优秀团员拟表彰名单。项目以多层次奖助与先进典型引导学生全面发展。

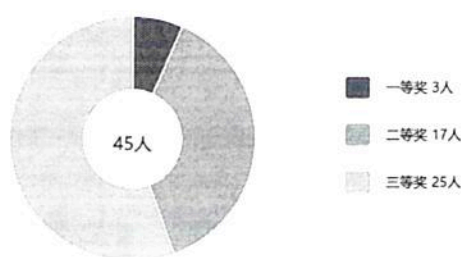


图2 2024—2025 学年专业奖学金结构

2025 年秋季，中法经济学生参与的团队在第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛全国总决赛中获得全国二等奖 6 项、三等奖 5 项；江可欣参与的团队获创新创业竞赛流通业经营模拟赛道全国总决赛一等奖，蔡家齐带领的团队获营销模拟决策赛道全国二等奖。这些成果体现了学生在跨专业协作、商业策划和经营模拟方面的综合能力。

2025 年春夏季，中法经济学生参与的团队获全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛一等奖 1 项、二等奖 3 项，全国企业竞争模拟大赛企业决策、企业运营赛道二等奖各 1 项，商务会奖旅游策划竞赛全国总决赛二等奖 2 项；在第九届全国高校商务英语竞赛中获全国一等奖 1 项、三等奖 2 项。项目将

继续加强赛前训练、专业指导和赛后复盘，促进语言能力与商科知识的综合应用。2025 年国际贸易竞赛国赛中，汪静宜、张羽思旭、宋妍、雷斯淇、杨皓然等中法经济学生所在团队获全国三等奖。

2025 年中法经济学生代表性竞赛获奖情况见表 5。同一学生参加多项赛事的，按获奖项目分别列示。

表 5 2025 年中法经济学生代表性竞赛获奖情况

竞赛名称	获奖等级	获奖学生
品牌策划竞赛全国总决赛	全国一等奖	江可欣（2024 级）
品牌策划竞赛全国总决赛	全国二等奖	任昶睿、李佳璐（2024 级）；范诗怡、徐伊婕（2022 级）
全国企业竞争模拟大赛企业运营赛道	全国二等奖	徐伊婕（2022 级）
全国企业竞争模拟大赛企业决策赛道	全国二等奖	蔡家齐、王睿祎、凌晨（2024 级）
全国高校商务英语竞赛	全国一等奖	徐伊婕（2022 级）
全国高校商务英语竞赛	全国三等奖	郭雅琳（2023 级）；施宇萱（2022 级）
会计与商业管理案例竞赛全国总决赛	全国二等奖	官芷竹（2023 级）
会计与商业管理案例竞赛全国总决赛	全国三等奖	徐伊婕（2022 级）
国际贸易竞赛国际贸易业务模拟赛道	全国三等奖	汪静宜、张羽思旭、宋妍、雷斯淇、杨皓然（2023 级）
商务会奖旅游策划竞赛全国总决赛	全国二等奖	徐伊婕（2022 级）；郭雅琳（2023 级）
美国大学生数学建模竞赛	二等奖	徐伊婕（2022 级）
文旅与会展创新创业实践竞赛全国总决赛	全国二等奖	李韵可、吴浅絮、吴思颖、江可欣、王青城（2024 级）；孔孟文、梁含语（2023 级）；徐伊婕（2022 级）
文旅与会展创新创业实践竞赛全国总决赛	全国三等奖	范梦然、黄恋雯、张明珠、王思怡（2024 级）；衣莹雪、雍棵、官芷竹、郭雅琳（2023 级）
创新创业竞赛流通业经营模拟赛道全国总决赛	全国一等奖	江可欣（2024 级）

竞赛名称	获奖等级	获奖学生
创新创业竞赛营销模拟决策赛道	全国二等奖	蔡家齐（2024 级）



图 3 2025 年国贸竞赛活动现场

五、财务管理情况

项目经费纳入学校财务统一管理。2025 年度项目财务收支及学费收入分配情况如下。

表 6 2025 年度项目财务收支情况

指标	金额（元）
学费收入（扣除退费）	4,279,549.28
费用总计	4,482,199.28
当年度收支盈余	-202,650.00
资源占用费（学费收入的 30%）	1,283,864.78
学院可使用学费收入（学费收入的 70%）	2,995,684.50

学校按学费收入的 30%计取资源占用费，用于固定资产设施使用等支出；其余 70%通过预算分成方式作为学院可使用的学费收入。学院将课程安排、教师选派和教学条件需求与年度预算相衔接，统筹用于法方教师与课程引进、教学运行、学生奖助、国际交流和教学条件改善，持续提升经费使用效益。

六、组织管理情况

项目由上海师范大学副校长黄红担任总负责人，实行中法双方协商管理与中方校院日常管理相结合的机制。双方通过联合管理、互访和工作沟通协商培养方案、课程资源、教师选派及项目运行事项；上海师范大学教务部门和商学院负责教学安排、学籍管理、课程考核与毕业审核，确保合作课程与学校整体教学运行相衔接。

学院配置专职教务人员承担教学事务，国际事务部负责与法方沟通及外籍教师服务，辅导员和学生发展部门承担学业支持、日常教育和就业指导。教学、外事与学生工作队伍协同做好外教课程准备、学生反馈、涉外交流和资料归档，形成职责明确、运行顺畅的管理机制。

就业工作整合专业教师、职业发展服务和校友资源，为学生提供岗位信息、升学咨询和求职支持。学院完善学生规模、毕业学位和就业信息管理，建立课程与外教师资年度台账，健全跨部门信息共享和反馈机制，提升项目管理效能。

组织管理的薄弱环节主要体现在招生、学籍与课程数据的跨部门核对不够充分，年度开课与培养方案课程的统计口径尚未完全统一，问题发现后的责任分工和复核流程还需细化。下一步，在项目总负责人统筹下，由招生部门核验招生计划与录取报到数据，教务部门复核学籍及课程清单，国际事务部门对接法方教师与课程资源，学生工作队伍跟踪学业和就业情况。建立“发现问题—明确责任—限期处理—复核销项”的工作台账，招生数据在报到注册后核对，课程数据在学期结束后复核，年

度报告实行部门交叉审核，形成中法双方定期沟通、校院协同落实的管理机制。

七、依法办学及办学规范性情况

（一）招生计划执行与人数核验

项目招生纳入学校统一管理，招生部门与教务部门按批准的规模和有效招生期限安排年度招生，核对招生计划、录取名册及新生报到记录，分别统计招生与报到人数，加强招生计划执行管理。

（二）合作办学主体与培养模式管理

项目合作双方为上海师范大学与法国克莱蒙·奥弗涅大学，实际培养模式为“4+0”。学校将合作方、办学层次、专业、招生规模和培养模式纳入批准事项管理，境外学分互认及短期交流与项目培养模式分别管理。涉及合作方、培养模式等批准事项调整的，履行相应审批程序；招生录取、培养方案制定、课程考核和学位审核由合作高校及其职能部门承担，严守中介不得介入招生录取和人才培养核心环节的管理要求。

（三）课程教材与教学质量

外方课程大纲、教材和教学资料纳入校院审核，落实内容审查、选用审批、课堂教学监督与材料归档。课程数量、分类和比例统一管理，引进外方课程 17 门均为外教承担的专业核心课程。针对外方教师承担专业核心课程教学时数占比 33.17%、低于三分之一的情况，持续完善授课安排、增加教学投入。课程考核、学籍及学位管理执行学校制度，将学生知情、学习支持和培养质量贯穿项目运行。

（四）收费管理、信息公开与展期衔接

项目收费、退费和经费收支纳入学校财务管理，招生宣传与信息公开围绕合作院校、培养模式、收费标准和证书授予条件等关键信息开展，保持与批准文件和实际运行一致。针对2025年11月延期申请未获通过的情况，学校持续与主管部门及法方合作院校沟通，研究项目转型与后续办学延续安排，并加强在校学生培养方案执行、课程资源保障和教学服务衔接。

八、合作办学辐射成果

（一）YES 项目深化青年交流与商务体验

法方高校通过课程资源、教师选派与联合培养机制支持中法经济专业建设，并带动学院国际学生教育和双向交流。2025年，学院继续开展青年使者交流学习计划（YES）、“中国商务”和USAC项目，形成课程学习、文化体验与商务实践相结合的交流平台。

2025年5月2日至7日，YES短期游学接待美国犹他谷州立大学28名学生、3名教师，组织城市文化考察及企业参访。活动整合学院外事服务、商务实践和城市资源，拓展中外青年对中国商业环境的学习与交流。



图4 2025年美国犹他谷州立大学短期游学师生合影

（二）“中国商务”项目促进来华学习与文化交流

2025 年 2 月 18 日，“中国商务”春季项目开展入学欢迎、课程与学分要求说明、校园参观和注册指导等活动。9 月 23 日，秋季项目迎来来自美国、法国、德国、比利时、罗马尼亚、墨西哥和越南等国家的学生，国际事务部介绍课程安排、教学规定、校园生活和紧急求助方式，学生志愿者组织校园及校史馆参观。相关活动把课程学习、生活适应和中外学生交流相衔接。



图 5 2025 年秋季“中国商务”项目校园活动

“中国商务”项目自 2005 年开办以来，累计吸引十多个国家的 1500 余名留学生。2025 年春、秋两季继续组织来华课程、入学指导和校园交流，丰富学院国际化教学环境，促进中外青年对中国商务与文化的理解。

（三）USAC 项目拓展校园交流场景

2025 年 7 月，学院网站刊载“MBA&USAC 青年畅聊会顺利举行”信息；9 月 23 日，USAC 留学生与“中国商务”项目留学生共同参加校园参观。多项目联动拓展中外学生交流场景，学院将继续把国际交流活动与专业学习、语言实践相衔接。

九、形势分析及应对措施

一是提升学业完成质量。2025 届毕业 53 人，52 人获得中方学位。项目加强法语与核心课衔接，实施分层辅导、论文指导和学业预警，促进学生按期毕业。

二是增强法方资源的教学投入。围绕核心课程学时占比 33.17%，统筹法方授课时数、课程分类和助教安排，扩大优质资源在专业核心教学中的覆盖。

三是提高升学就业支持的针对性。2025 年毕业去向落实 46 人、毕业去向落实率 90.20%。项目分类提供升学指导、法语应用训练及金融服务、涉外商务岗位实践。

四是增强专业国际化成果。依托中法教师课程合作、专业学生竞赛及学院国际交流平台，组织语言实践和商务交流，记录学生学习成果。

五是推进项目转型与办学延续。针对延期申请未获通过的情况，持续与法方合作院校、主管部门沟通对接，积极研究转型路径，统筹课程安排、教师选派与学生服务，稳妥保障在校学生培养质量。



陈恒